

## 2 パッケージ仕様書(印刷会社・デザイナーへの発注)

ver.20130314  
(地独)岩手県工業技術センター

商品名	オレの朝飯		
販売形態・数量	外袋+内箱	1袋	500g入り
味・種類	1種(雑穀ミックス)	価格	300円

依頼者	製造販売:いわての食材(株)			
所属	営業部	氏名	岩手 太郎	
電話	000-0000-0000	fax	000-0000-000	e-mail

商品設計	
コンセプト(テーマ)	働く若者に朝食を。いわての食材を世界へ。
キャッチコピー	いそがしい朝に、エネルギー補給!
商品説明(ウリ)	岩手県産の雑穀をシリアルにしました。栄養価が雑穀を○○○○○○○○○○ (栄養成分表をつける)
ターゲット	健康や食材にはこだわるが、朝は手軽に済ませたい働き盛りの25~35歳独身男性。高給取りではないが、食はあまりケチらない。
販路	普通の食事に買ってほしいので、スーパーやコンビニに置きたい。全国、海外ではヨーロッパに。
販売数	1万個/月 は製造可能

商品イメージ		
雰囲気: 爽やかな朝と元気	色: 青、赤、白	書体: 太いゴシック
絵・写真: 朝食のイメージ写真	レイアウト: 詰まったかんじ	素材感:

商品情報			
名称	雑穀シリアル		
原材料(産地)	ひえ、あわ、アマランサス、黒米、赤米、グラニュー糖		
内容量	500g	賞味期限	1年
保存方法	直射日光を避け、常温保存 (開封後は湿気易いので、密閉を促す文言を入れたい)		
販売者製造者(連絡先)	いわての食材(株) 〒○○○-○○○○ 岩手県○○○ 電話 ○○○-○○○○-○○○○		
ブランド名(表面に表記するもの)	「いわてのしょくざい」ロゴマークあり		
その他記載必須事項(レシピ等)	シリアルを器にあげ、牛乳または豆乳をかけてお召上がりください。そのままおやつやおつまみとしてもお召上がりいただけます。		

注釈をつけながら、図説

←キャッチコピー

←商品名 (ゴシック体)

イメージ写真を入れる

青色のイメージで爽やかに

※商品説明をどこかに入れたい

箱のサイズ ○×○

仕様	
包材の種類	ビン 缶 <input checked="" type="radio"/> 箱 <input checked="" type="radio"/> フィルム <input checked="" type="radio"/> 袋 ラベルシール その他(
素材	シリアルでよく使用されている 箱(ダンボール?)と銀色の袋を予定(詳細は未だ調べていない)
形態・サイズ	縦型 長方形 ○○×○○mm
→ 形態は保護されていますか?	<input checked="" type="radio"/> ○ <input type="radio"/> △ →(理由:
→ 品質は保護されていますか?	<input type="radio"/> ○ <input checked="" type="radio"/> △ →(理由: 開封後湿気やすい
→ 取り出しやすくなっていますか?	<input type="radio"/> ○ <input checked="" type="radio"/> △ →(理由:
梱包方法	外袋+内袋 のみ
印刷方法	自社(方法等)
	<input checked="" type="radio"/> 外注(色数、加工、等) 4色 特殊加工無し
予算	包装資材: 印刷物: 外箱+内袋 ○円/1食 ○万円/○千枚 まで

スケジュール・納期	
○月 販売開始	
○月 製造準備	
↑	
○月に印刷入稿したい(○○印刷は納期1ヶ月かかるため)	
※その他 ○月○日~○日3週間 担当者不在	

工業技術センター担当者で記入します。

発注先				
所属		担当者		
電話		fax		e-mail

相談受付				
所属		担当者		
電話		fax		e-mail