

# 1 商品パッケージデザイン計画シート

ver.20130314  
(地独)岩手県工業技術センター

商品について、○で囲む又は空欄にご記入ください。

商品名			
販売形態・数量			
味・種類		価格	

依頼者				
所属		氏名		
電話		fax		e-mail

方向性	なぜ why	製造者目線 (プロダクトアウト、売りたい、材料があるから)	提案型 (新規マーケット開拓、ライフスタイル提案)	生活者目線 (マーケットイン、買いたい要望から)
-----	-----------	----------------------------------	------------------------------	-----------------------------

ターゲット	誰が買う who	性別	男性	女性	年代	～10歳	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳～	
		生活様式 (世帯)	単身	夫婦	子	祖父母	孫								
		生活様式 (世代)	ゆとり	新人類 ジュニア	ポスト団塊 ジュニア	団塊 ジュニア	氷河期	バブル	しらけ	団塊	焼け跡	昭和一桁	大正		
		年収(万円)	～200	200～400	400～600	600～800	800～1000	1000～	新人類	ポスト団塊	全共闘				

ターゲット	誰に買う (あげる) whom	対象	自分	家族					恋人	友人	同僚	その他
			配偶者	親	子供	祖父母	孫					

ターゲット	いつ when	食べる つかう	その場で	移動中	自動車	電車	飛行機	家で	職場で	その他			
		状況	日常	プレゼント	お歳暮	お中元	お土産						その他
		イベント	出勤・登校	職場	退勤・下校	出張	旅行	朝	昼	夜	深夜	その他	

商品について	何を what	名称(品名)					内容量					
		賞味期限					原材料					
		保存方法										
		製造者 販売者					特徴 (加工・産地)					

商品について	どのように how	コンセプト (テーマ)										
		キャッチ コピー										
		商品の説明 (ウリ)										

販売・経路	どこで売る where	地域	地元	岩手県	東北	東京	関西	全国	アジア	ヨーロッパ	その他		
		売り場	自社 店舗 ネット	店頭販売 百貨店	スーパー 量販店	セレクト ショップ	コンビニ	お土産販売 駅 空港	アンテナ ショップ	産直 道の駅	通信販売 カタログ	ネット	飲食店

販売・経路	どのように 売る how	経路	直販				卸							
			対面	ネット				販売店 (店頭)	ネット					
販売・経路	どのように 見つける how	宣伝	チラシ	リーフレット			ポスター	店頭POP	自社サイト	販売サイト	ブログ	SNS	その他	
			配布( )	掲示( )			店頭							

販売・経路	いくらで how much	売る	希望小売 価格	卸値	原価	原価率 (卸値)	送料						