

デザイン経営とデザイン思考、
UXデザインとコミュニケーションデザイン



令和2年

3.18 (水)

13:00~16:00

釜石・大槌地域産業育成センター2階 会議室
〒026-0001 釜石市大字平田 3-75-1

デザイン活用

企業経営、商品開発・販売
における

セミナー
内容

13:00
|
13:40

デザイン経営とデザイン思考

競争力を高めるために企業経営において
デザインをどのように活用していくか

13:40
|
14:50

商品開発とデザイン活用

消費者視点にたった商品開発の進め方や
ホームページや SNS 等を活用した顧客と
のつながり方やかわり方について

15:00
|
16:00

個別相談会 (希望者のみ)

デザイン活用、商品開発に関する個別相談

ゲスト
講師

光安 勲 氏 MITSUYASU ISAO



販売企画、広告デザイン「ヒト・チエ」代表

大学を卒業後、京都、東京、福岡で、デザイナーとしてTVCMやWEB、グラフィック等の制作、提案業務に従事し、2002年に盛岡市に移住。
広告代理店系の制作会社に勤務した後、2016年に販促企画・広告デザイン「ヒト・チエ」を設立。県内の産業支援機関派遣の専門家としても活動中。

Free!
無料

定員

20名

【主催】 地方独立行政法人岩手県工業技術センター、【後援】 公益財団法人釜石・大槌地域産業育成センター

参加申込

①ご所属、②ご氏名、③ご連絡先（メールまたは電話番号）、を明記の上、メール（送信先：CD0002@pref.iwate.jp）またはFAX（019-635-0311）でお申し込みください。なお、個別相談を希望される方はその旨もご記入ください。

※メールで申し込む際の件名は、「デザインセミナー in 釜石（3/18開催）参加申込」としてください。

申込期限：令和2年3月16日（月）

お問合せ

地方独立行政法人岩手県工業技術センター 産業デザイン部（担当：菊池）

TEL：019-635-1115 FAX：019-635-0311 Email：CD0002@pref.iwate.jp

※メールでの問い合わせの際の件名は、「デザインセミナー in 釜石（3/18開催）に関する問い合わせ」としてください。

企業経営、商品開発・販売における デザイン活用

デザイン経営とデザイン思考
UXデザインとコミュニケーションデザイン

セミナーの概要

競争力を高めている海外企業ではデザイナーの課題解決時の思考（デザイン思考）を企業経営にも取り入れているところが多く、日本企業においても同じような取り組みが必要といわれています。

一方、商品開発・販売においては、品質や経済性に優れているだけでなく、デザイン思考を取り入れ消費者の視点や感性を捉えた開発が重要であり、また、開発した商品の魅力をどのように消費者に伝えるかも重要です。

本セミナーでは、国が推進しているデザイン経営や県内企業におけるデザイン活用の現状について、また、デザイン活用による商品開発や顧客とのつながりかた等について事例を交えながら紹介します。

講師制作事例



参加申込

①ご所属、②ご氏名、③ご連絡先（メールまたは電話番号）、を明記の上、メール（送信先：CD0002@pref.iwate.jp）またはFAX（019-635-0311）でお申し込みください。なお、個別相談を希望される方はその旨もご記入ください。
※メールで申し込む際の件名は、「デザインセミナー in 釜石（3/18開催）参加申込」としてください。
申込期限：令和2年3月16日（月）

お問合せ

地方独立行政法人岩手県工業技術センター 産業デザイン部（担当：菊池）
TEL：019-635-1115 FAX：019-635-0311 Email：CD0002@pref.iwate.jp
※メールでの問い合わせの際の件名は、「デザインセミナー in 釜石（3/18開催）に関する問い合わせ」としてください。

De.i IIRI DESIGN LAB デザインセミナー in 釜石 参加フォーム

ご所属			
ご氏名 (複数可)			
ご連絡先	Email	電話番号	
個別相談	希望する		希望しない

申込先

Email **CD0002@pref.iwate.jp** または、FAX **019-635-0311**



<http://www2.pref.iwate.jp/~kiri/designlab/>
イベント・セミナー情報などは、こちらから

