

平成22年度

第1回林業普及  
現地講座開催

平成22年6月15日、「エスポワールいわて」において、岩手県林業改良普及協会通常総会が開催され、総会終了後、「平成22年度第1回林業普及現地講座」を開催しました。



林業普及現地講座開催

講座1

「私の林業経営」

宮古市 齋藤 眞琴氏

講師の紹介

齋藤林業代表 前岩手県森林審議会委員「森を考える会」代表 岩手県しいたけ産業推進協議会副会長 林業複合経営で農林水産大臣賞受賞 (H16) 乾シイタケとの複合経営 作業路を活用した収入間伐を實踐 講座の概要

(1) 経営の概要

所有山林54畝、年間素材販売量200〜350立方メートル、間伐面積2〜3畝、乾シイタケ生産1〜1.4t



間伐材の搬出

(2) 林業の特徴

全ての山に道路を入れるが、大型機械(車)などは入れない。通年雇用は1人(職人気質で高い伐採・造材技術の持ち主)。長伐期施業で、新月伐採に取組、間伐を繰り返す(5〜

10年間隔で強度な間伐)。山をなるべく一般市民に開放するなど環境を重視した林業、気持ちのよい山作りを目標としています。

H10に森林インストラクターになったことをきっかけに儲けようとする気持ちが少なくなり、その頃から林業が面白いと思えるようになりました。



割れの入っていない材

(3) 新月伐採

何とか丸太に付加価値を付けたいと考えH18から取組を開始。方法は、冬期の新月の一週間以内に伐採、5ヶ月ほど葉枯らしを実施。効果は、材が軽くなり、心材の色が良くなることなど。

理由はよくわからないが、H18・12月に新月伐採し、H19・5月に造材した材に今も割れが入っていません。宮古型住宅の取組のメンバーであり、施主に山の丸太を見に来てもら

いました。この時はじめて、丸太に自分で値段をつけることができました。(4)シイタケ栽培の特徴

ほだ場や乾燥小屋をきれいに(食品であることを常に意識している)。講習会にはできるだけ参加する。障害者の臨時雇用(エビラ単位で単価設定し手伝ってもらっているが、並べるのがたいへん丁寧)。選別はすべて雇用している人が1人です(この方も職人気質で高い選別技術の持ち主)。ほだ木は山買ひし、葉枯らしする。



シイタケのほだ場

臨時雇用の知的障害者の方からは、ヒューマンセラピーとも名づけたような癒しをいただいています。(5)森を考える会

一般の人に林業を理解してもらい、

森林・林業の楽しさを伝えたいと思  
いH10に立上げ、代表を務める。所  
有山林をフィールドに間伐・枝打な  
ど作業体験や自然観察会、知的障害  
者を対象にシイタケ植菌体験などを  
実施しています。



森を考える会の作業体験

最初は一般市民を山に入れるのは  
不安でしたが、環境意識の高い人ば  
かりで、心配は杞憂でした。  
その他、東京の中学生の林業体験  
の受入れや自然観察会の講師などを  
やっています。これからも林業関係  
で頼まれば、いろいろな広がり  
期待できるので、できるだけ挑戦し  
てみるつもりです。

## 講座2

「地域で創る特産品開発について」

盛岡市 五日市知香氏

### 講師の紹介

商品開発コーディネーター 株式  
会社パイロットフィッシャー 県  
内の一次産業の生産者や企業等と連  
携し、「山田の牡蠣」や「久慈べっ  
びんの湯の石鹸」など、地域の生産  
物や豊富にある天然資源を活用した  
商品開発を手がけている。



五日市知香さん

### 講座の概要

#### (1) 商品開発「見極める」

素材力の素晴らしさを「伝えられ  
るか」がキーワード、「そこだけ」「こ  
れだけ」の魅力付けをする、生産者  
の商品への「愛情」が必ずしも「消  
費者」に評価されるとは限らない。  
(2) おらほのマーケティング

どうしたら売れるかを考えること、  
調べること。作れば売れるは大きな

過ち、どこで売りたいのかを明確に  
し、外部の人に入ってもらってグルー  
プ内の思い込みを排除すること。岩  
手では価格を低めに設定する傾向が  
ある。



山田の牡蠣くん

#### (3) 事例の紹介

久慈市 新山根温泉 べっぴんの  
湯 (Ph値10・8) の源泉を使用した  
「しっとり洗顔石鹸&うるおいミス  
ト」べっぴんの湯は他の「美人の湯」  
と「どこが」違うのか、「保湿効果  
があるまたは保湿効果が高い」など  
の魅力をどれだけ出せるか、販売あ  
りきではなく、強みのある商品を絞  
り込むことが重要。

継続的にマスコミに取上げもらう  
ような仕掛け（北限の海女などの起  
用）は必須。

#### (4) 商品開発のキーワード

必ずストーリーをつける。  
・ユニーク 大げさなものでなく  
ても「個性」「自信」を形に  
・ストーリー 商品がどうして生  
まれたか、どんな特色、特徴が  
あるのか、どんな方に利用して  
もらいたいのかなど。

社名の「パイロットフィッシャー」  
は船の船先を水先案内人のように飛  
び跳ねて泳ぐイルカをイメージして  
います。皆様の商品開発を水先案内  
人のようにコーディネーターできれば  
と考えています。



しっとり石鹸 (80g)



林業技術センター普及班

019 (698) 1337